

Na podstawie art.18 ust.1e pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych Zarząd Fundacji AFLOFARM z siedzibą w Pabianicach przy ul. Partyzanckiej 133/151 informuje, że w roku obrotowym rozpoczynającym się dnia 01.01.2017 r. a kończącym się dnia 31.12.2017 r. Fundacja otrzymała darowizny w ogólnej kwocie 28 960,25 zł, które przeznaczyła na cele statutowe Fundacji.

Wykaz osób prawnych od których Fundacja otrzymała darowizny:

- Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Pabianicach przy ul. Partyzanckiej 133/151

Realizacja celów statutowych

- 1) 1 kwietnia 2017 r. Fundacja Aflofarm wsparła pierwszy bieg charytatywny Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki. Trasa biegu obejmowała dwie pętle wokół szpitala o łącznej długości 5 km. Środki zebrane w biegu zostały przeznaczone na cele Fundacji Na Rzecz Rozwoju Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki. Fundacja Aflofarm zasponsorowała zakup koszulek biegowych.

Wartość zadania: 3.825,00 zł

Realizacja celu statutowego: działalność w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej, w szczególności promocja aktywności fizycznej, w tym sportowej;

- 2) 12 czerwca 2017 r. Fundacja Aflofarm wsparła organizację biegu charytatywnego „Daj Piątką na Dzieciaka” organizowanego przez Fundację Kolorowy Świat, która prowadzi Ośrodek Edukacyjno – Terapeutyczny dla dzieci niepełnosprawnych, w ramach którego prowadzi statutową działalność pożytku publicznego w zakresie terapii i edukacji dzieci niepełnosprawnych. Fundacja Aflofarm zasponsorowała zakup 600 toreb dla uczestników biegu.

Wartość zadania: 3.616,20 zł

Realizacja celu statutowego: działalność w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej, w szczególności promocja aktywności fizycznej, w tym sportowej;

- 3) Fundacja Aflofarm wsparła II rajd rowerowy z cyklu "Aktywne Pabianice". Fundacja Aflofarm była jednym ze sponsorów akcji, przygotowała dla uczestników upominki i pamiątkowe gadżety, a także ufundowała nagrody dla zwycięzców.

Wartość zadania: 3.814,75 PLN

Realizacja celu statutowego: działalność w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej, w szczególności promocja aktywności fizycznej, w tym sportowej;

- 4) W 2017 roku Fundacja Aflofarm rozpoczęła przygotowania do ogólnopolskiej akcji „Nie Spal się na Starcie”, której celem jest promowanie postaw antynikotynowych wśród młodzieży w wieku 12-16 lat, a zwłaszcza walka z sięganiem po pierwszego papierosa. Ogólnopolska kampania jest realizowana za pomocą spotów telewizyjnych i radiowych, filmu edukacyjnego skierowanego do młodych widzów, strony internetowej oraz mediów społecznościowych m.in. Facebooka. Film edukacyjny, który

został zrealizowany na potrzeby kampanii „Nie spal się na starcie”, ukazuje problemy, z jakimi muszą borykać się palacze tj.: utrata zdrowia, zła kondycja, widoczne zmiany skóry, straty finansowe czy negatywny wpływ na otoczenie. Patronat honorowy nad kampanią objął Minister Edukacji Narodowej, Instytut Zdrowia Narodowego Centrum Zdrowia Publicznego i Higieny, Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie oraz Państwowa Inspekcja Sanitarna. Przygotowania do kampanii rozpoczęte zostały w 2017 roku.

Wartość zadania w 2017 r.:

- Realizacja filmu edukacyjnego: 157.530,02 PLN
- Baza danych szkół: 184,00 PLN

Realizacja celu statutowego: działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej, działalność w zakresie promocji zdrowego stylu życia, a także zdrowego odżywiania się oraz działalność w zakresie inicjowania i wspierania projektów mających na celu szeroko rozumiana profilaktykę zdrowotną i promowanie postaw mogących stać się wzorem do naśladowania dla dzieci i młodzieży;